

# الخطة الاستراتيجية



للفترة

٢٠٢٥/٠١/٠١ م

وحتى

٢٠٢٧/١٢/٣١ م



# المحتويات

|    |                                    |
|----|------------------------------------|
| ٠١ | غلاف الخطة الاستراتيجية والتشغيلية |
| ٠٢ | شعار الجمعية                       |
| ٠٣ | المحتويات                          |
| ٠٤ | المقدمة                            |
| ٠٥ | كلمة خادم الحرمين الشريفين         |
| ٠٦ | كلمة ولي العهد                     |
| ٠٧ | كلمة رئيس مجلس الإدارة             |
| ٠٨ | أعضاء مجلس الإدارة                 |
| ٠٩ | الغاية والرؤية والرسالة            |
| ١٠ | المرتكزات الإستراتيجية             |
| ١١ | المحاور الاستراتيجية               |



## مقدمة

يساعد التخطيط الاستراتيجي في تنظيم عمل المنظمات الخيرية وتحويلها إلى عمل مؤسسي مبني على رؤية واضحة وتوجهات استراتيجية محددة، للوصول إلى أفضل النتائج والمساهمة بطريقة احترافية في التنمية المجتمعية. ومن هذا المنطلق فقد نفذت جمعية ضيوف جدة، ورش عمل ولقاءات تطويرية لبناء خططها الاستراتيجية والتنفيذية للسنوات الثلاث القادمة، وعُقد اجتماع تمهيدي مع فريق العمل لتحليل الوضع الحالي والتطلعات المستقبلية. وقد تم تطبيق عدد من الأدوات التحليلية لتقييم الوضع الراهن للجمعية وتحليل الأثر الاستراتيجي الذي ترغب الجمعية بتحقيقه، ثم قام الفريق الاستشاري عبر ورش العمل بتصميم الرؤية الاستراتيجية والرسالة المؤسسية والقيم الحاكمة وتحديد الركائز الاستراتيجية ومؤشرات الأداء والمبادرات التنفيذية للثلاث سنوات القادمة. وتستعرض الوثيقة في صفحاتها المناقشات التي تمت مع المشاركين ونتائج الأدوات التحليلية، سائلين المولى عز وجل أن يبارك في جهود القائمين على هذه الجمعية، وأن يجعل ذلك في ميزان حسناتهم.

والله ولي التوفيق والسداد،



نحن في بلادنا متعاونين في كل المجالات ، فهناك الجمعيات الخيرية التي تقوم بواجبها تماشياً  
مع توجيهاتنا وذلك لخدمة الوطن والمواطن

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



لقد أولت حكومة خادم الحرمين الشريفين الاهتمام الكبير بالقطاع الثالث غير الربحي ، والذي يتكون من الجمعيات والهيئات الخيرية والتعاونية ، وجعلت هذا القطاع ركيزة في رؤية ٢٠٣٠ ، واعتمدت عليه في تغير وتطوير الدولة .

ولي العهد الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

جمعية ضيوف جدة ، قصة عطاء بدأت من برنامج عام ١٤٣٥هـ وتحولت إلى جمعية  
مرخصة برقم (١٠٠٠٥٦٦٧٠٠) بتاريخ ١٦/٠٧/١٤٤٥هـ قدمنا خدمات ببذل وسخاء لضيوف  
جدة وبتعاون مثمر من الجهات الرسمية ورجال أعمال وأعضاء مؤسسين وموظفين أكفاء .  
نعمل حسب أنظمة وسياسات ولوائح وإجراءات محكمة وتحت إشراف من المركز الوطني  
لتنمية القطاع غير الربحي ووزارة السياحة ، ونهدف ونعمل بجد للمساهمة في تحقيق رؤية  
٢٠٣٠ .

رئيس مجلس الإدارة

د/ يحيى بن سلمان الباحث

## أعضاء مجلس الإدارة

| م  | العضو                                         | المنصب                 |
|----|-----------------------------------------------|------------------------|
| ١. | الدكتور/يحيى بن سلمان بن سالم الباحث          | رئيس مجلس الإدارة      |
| ٢. | الأستاذ/ زياد بن محيل بن سعود الحكمي          | نائب رئيس مجلس الإدارة |
| ٣. | الدكتور / مبارك بن محمد بن عبدالله آل زنان    | عضو المجلس             |
| ٤. | المهندس / ماجد بن سليمان بن عبدالعزيز الغملاس | عضو المجلس             |
| ٥. | المهندس / حازم بن محمد بن سعيد خوجة           | عضو المجلس             |

## الغاية

إثراء وإكساب قلوب وعقول السواح من خلال إبراز القيم الإسلامية والمجتمعية للمملكة العربية السعودية

## الرؤية

أن نكون الوجهة الرائدة التي تعرف السائحين على القيم الإسلامية والمجتمعية الأصيلة للمملكة العربية السعودية وتعزز فهمهم واحترامهم لثقافتنا وتاريخنا العريق .

## الرسالة :

تقدم للسائحين تجربة ثقافية تعكس القيم الإسلامية والمجتمعية للمملكة العربية السعودية من خلال برامج مبتكرة تدعم تطوير فريق العمل وتعزز كفاءة الجمعية في جولات احترافية تلهم الزوار وتثريهم فكريًا وثقافيًا .

## قيمنا

الاتقان ،المبادرة ، الابتكار ، الاتصال الفعال،التكامل ، الشفافية

## المرتكزات الاستراتيجية

١. سائحون ممتنو الانطباع.
٢. مرشدون سياحيون أكفاء.
٣. محتوى سياحي نوعي.
٤. موارد متنوعة ومستدامة.

## الأهداف الاستراتيجية للمرتكزات :

تهدف الجمعية إلى تحقيق الأهداف التالية:

١. المساهمة في تعريف السائح بمعالم السياحة السعودية عن طريق المرشدين المرخصين.
٢. المساهمة في إثراء المحتوى السياحي.
٣. رفع مستوى جودة الحياة والتعريف على الجهات والمواقع السياحية في المملكة العربية السعودية.
٤. توعية المجتمع بالمرافق السياحية والمحافظة عليها.
٥. تعريف السائح بالموروث العمراني الشعبي في المملكة العربية السعودية.
٦. تعريف السائح بالمواقع التاريخية والثقافية والحضارية والآثار في المملكة العربية السعودية.
٧. تشجيع تأهيل المهتمين بالتراث العمراني في القطاع السياحي كمرشدين سياحيين.
٨. تأهيل الشباب والفتيات وتمكينهم من مهارات التواصل الحضاري للإرشاد السياحي.

## المحاور الاستراتيجية :

١. المستفيدين.
٢. الممكنات.
٣. محور العمليات.
٤. الاستدامة.
٥. أصحاب المصلحة.

## الأهداف الاستراتيجية للمحاور:

| المحور             | الأهداف                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| محور المستفيدين    | <ol style="list-style-type: none"> <li>١. القيام بجولات سياحية مبتكرة لعدد (٣٠٠٠) سائح في محافظة جدة.</li> <li>٢. الحصول على نسبة رضا ٩٠٪ من الضيوف لمايقدم لهم من خدمات .</li> <li>٣. توعية السياح بالمحافظة على الممتلكات العامة والبيئة الخضراء بإصدار عدد ٦ مطويات تتحدث عن التوعية.</li> </ol>                    |
| محور الممكنات      | <ol style="list-style-type: none"> <li>١. استقطاب عدد (٦) مرشدين سياحيين واستقطاب عدد (٣) موظفين أكفاء.</li> <li>٢. تأهيل وتدريب فريق العمل بإقامة عدد (٦) دورات لعدد (١٢) متدرب .</li> <li>٣. المحافظة على بيئة عمل جاذبة بتوفير جميع وسائل السلامة.</li> <li>٤. تدريب وتأهيل سياحي لعدد (١٠٠٠) شاب وشابة.</li> </ol> |
| محور العمليات      | <ol style="list-style-type: none"> <li>١. الحصول على شهادة جودة رقم (٢٠٢٢-٩٠٠١) في العمليات المالية والإدارية للمشاريع والبرامج.</li> <li>٢. الحصول على نسبة ٩٠٪ في درجة حوكمة أنظمة الجمعية</li> </ol>                                                                                                                |
| محور الاستدامة     | <ol style="list-style-type: none"> <li>١. الحصول على دعم إيرادات وتبرعات (٥٠٠٠٠٠٠) ريال بحيث لا تتجاوز المصروفات عن ٧٠٪ منها.</li> <li>٢. عقد عدد (١٠) شراكات استراتيجية .</li> </ol>                                                                                                                                  |
| محور أصحاب المصلحة | <ol style="list-style-type: none"> <li>١. المساهمة في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ في مجال التطوع لعدد (٢٠٠) متطوع.</li> <li>٢. تحقيق الالتزام بالأنظمة والتعليمات في جميع الإجراءات التي تقوم بها الجمعية بنسبة ١٠٠٪ .</li> </ol>                                                                         |